

Devenez visible, crédible et stratégique sur LinkedIn

Qui est concerné ?

Cette formation est ouverte à toute personne porteuse d'un projet de création d'entreprise ou tout.e dirigeant.e souhaitant développer son activité.

Déroulé & Méthodes Pédagogiques

- **Durée de la formation** : 1 jour (7heure)
- **Pré-requis** : Aucun
- **Méthodes pédagogiques** : Approche participative, mises en situation pratique
- **Méthode d'évaluation** : Quiz final
- **Capacité** : 5 à 10 candidats maximum
- **Clôture des inscriptions** : 20 jours avant le début de la formation.
- **Coût** : 490€/Jour
- **Lieu** : APSIE La Défense (accès PMR) ou distanciel

Objectifs

- ↳ Structurer une stratégie de visibilité efficace sur 12 mois
- ↳ Optimiser son profil LinkedIn pour renforcer sa crédibilité
- ↳ Concevoir un plan éditorial adapté à son activité et à sa cible
- ↳ Créer des publications engageantes et professionnelles

À l'issue de la formation, les participants repartent avec :

- Un **profil optimisé et professionnel**
- Un **plan d'action** clair et activable
- Une **méthode de création de contenu** adaptée à leur activité

Possibilité de prise en charge jusqu'à 100 %

Par votre Fonds d'Assurance Formation

ou via le CPF.

Contact : formation@apsie.org

01 46 67 14 18

Programme

↳ Introduction : Construire une stratégie sur la durée

- Pourquoi penser sa communication sur linkedIn ?
- Identifier ses objectifs (visibilité, leads, notoriété, partenariat)
- Clarifier sa cible : qui veut-on toucher, pourquoi et comment ?

↳ Optimiser son profil pour devenir visible et crédible

- Structurer un profil professionnel complet et engageant
- Soigner les éléments visibles : titre, bannière, résumé, infos clés
- Utiliser les bons mots-clés pour ressortir dans les recherches
- Gérer son e-réputation et sa visibilité (paramètres, interactions)

↳ Élaborer son calendrier éditorial annuel

- Quoi publier ? Quand ? À quelle fréquence ?
- Saisonnalité, marronniers, événements pro : que planifier ?
- Organiser sa stratégie de contenus : valeur, expertise, engagement

↳ Créer des contenus percutants

- Comprendre les algorithmes et les formats à privilégier
- Les clés d'un post efficace : accroche – valeur – call-to-action
- Structurer un post : texte, image, vidéo, carrousel, lien
- Storytelling, preuve sociale et partage d'expertise

↳ Suivre et ajuster sa stratégie

- Analyser ses résultats : indicateurs essentiels (vues, taux d'interaction, profil consulté)
- Utiliser l'indice de vente sociale (SSI)
- Adapter sa stratégie en continu : tests, ajustements, révision du calendrier