

Stratégie de communication

Qui est concerné ?

Cette formation est ouverte à toute personne porteuse d'un projet de création d'entreprise ou tout.e dirigeant.e souhaitant développer son activité.

Déroulé & Méthodes Pédagogiques

- **Durée de la formation** : 2 jours (14 heures)
- **Pré-requis** : Aucun
- **Méthodes pédagogiques** : Approche participative, mises en situation pratique
- **Méthode d'évaluation** : Quiz final
- **Capacité** : 5 à 10 candidats maximum
- **Clôture des inscriptions** : 20 jours avant le début de la formation au plus tard
- **Coût** : 490€/Jour
- **Lieu** : **APSIE** La Défense Accessibilité du lieu aux personnes en situation de handicap : Rez-de-chaussée sur rue

Objectifs

- ↳ Comprendre l'importance d'une communication efficace pour le développement et la visibilité de son entreprise.
- ↳ Apprendre à élaborer une stratégie de communication adaptée à son public cible.
- ↳ Maîtriser les différents outils et canaux de communication disponibles.
- ↳ Savoir évaluer l'efficacité de ses actions de communication et les ajuster en conséquence.

Lieu

APSIE La Défense
27, rue de Rouen 92400 Courbevoie

**Possibilité de prise en charge jusqu'à 100 %
Par votre Fonds d'Assurance Formation
ou via le CPF.**

**Contact : formation@apsie.org
01 46 67 14 18**

Programme

↳ Fondamentaux de la communication d'entreprise

- Définition et enjeux de la communication.
- Les différents types de communication : interne, externe, digitale, événementielle.

↳ Elaboration d'une stratégie de communication

- Définition des objectifs de communication.
- Identification du public cible et de ses attentes.
- Élaboration du message et choix des canaux de communication.

↳ Outils et canaux de communication

- Communication digitale : site web, réseaux sociaux, email marketing.
- Communication traditionnelle : presse, radio, TV, affichage.
- Événementiel : salons, conférences, ateliers.

↳ Réseautage : Établir et entretenir des relations professionnelles

- Importance du réseautage pour les entrepreneurs.
- Techniques de réseautage efficaces : événements, ateliers, rencontres professionnelles.
- Utilisation des plateformes de réseautage en ligne
- Conseils pour un réseautage réussi : préparation, suivi, éthique.

↳ Création de contenus attractifs

- Rédaction web et techniques de storytelling.
- Création de visuels : infographies, vidéos, photos.
- Utilisation d'outils de création de contenu.

↳ Mesure de l'efficacité de la communication

- Outils d'analyse et de suivi : Google Analytics, outils de suivi des réseaux sociaux.
- Interprétation des données et ajustement de la stratégie.