

## Module 22 : Construction d'un business plan

### Qui est concerné ?

Cette formation est ouverte à toute personne porteuse d'un projet de création d'entreprise ou tout.e dirigeant.e souhaitant développer son activité.

#### Déroulé & Méthodes Pédagogiques

- **Durée de la formation** : 2 jours (14 heures)
- **Pré-requis** : Aucun
- **Méthodes pédagogiques** : Approche participative, mises en situation pratique
- **Méthode d'évaluation** : Quiz final
- **Capacité** : 5 à 10 candidats maximum
- **Clôture des inscriptions** : 20 jours avant le début de la formation au plus tard
- **Coût** : 490€/Jour
- **Lieu** : APSIE La Défense Accessibilité du lieu aux personnes en situation de handicap :

### Objectifs

- ↳ Comprendre l'importance et la structure d'un business plan.
- ↳ Identifier les éléments clés d'un business plan.
- ↳ Rédiger un executive summary (résumé opérationnel) convaincant.
- ↳ Élaborer des prévisions financières réalistes.
- ↳ Présenter son business plan à des investisseurs ou des partenaires potentiels.

### Lieu

**APSIE La Défense**  
27, rue de Rouen 92400 Courbevoie

**Possibilité de prise en charge jusqu'à 100 %  
Par votre Fonds d'Assurance Formation  
ou via le CPF.**

**Contact : [formation@apsie.org](mailto:formation@apsie.org)  
01 46 67 14 18**

### Programme

#### ↳ Introduction au business plan

- Définition et objectifs du business plan.
- Importance du business plan pour les entrepreneurs.

#### ↳ Élaboration de la vision et de la mission

- Description de l'entreprise
- Définir la vision à long terme de l'entreprise.
- Rédiger une mission claire et concise.

#### ↳ Analyse du marché

- Taille du marché, croissance, tendances, concurrence.
- Segmentation et ciblage du marché.
- Intégration des résultats de l'étude de marché dans le business plan.

#### ↳ Stratégie commerciale et marketing

- Positionnement sur le marché.
- Définition des objectifs commerciaux.
- Stratégies de prix, distribution et communication.
- Élaboration du plan marketing

#### ↳ Méthodes de collecte de données

- Questionnaires, entretiens, observations.
- Utilisation d'outils digitaux.

#### ↳ Plan opérationnel

- Organisation et structure de l'entreprise.
- Ressources nécessaires, processus clés.
- Plan de production ou de prestation de services.

#### ↳ Plan financier

- Prévisions financières
- Budget prévisionnel.
- Analyse de rentabilité et de trésorerie.

#### ↳ Risques et opportunités

- Identification des principaux risques.
- Stratégies de gestion ou d'atténuation des risques.

#### ↳ Executive summary

- Rédaction d'un résumé convaincant du business plan.