

Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation

Qui est concerné ?

Cette formation est ouverte à tous les chefs d'entreprises salariés ou non salariés ou aux créateurs d'entreprises.

Déroulé & Méthodes Pédagogiques

- **Durée de la formation** : 2 jours (14 heures)
- **Pré-requis** : Aucun
- **Méthodes pédagogiques** : Approche participative, mises en situation pratique
- **Méthode d'évaluation** : Quizz final
- **Capacité** : 5 à 10 candidats maximum
- **Clôture des inscriptions** : 20 jours avant le début de la formation.
- **Coût** : 490€/Jour
- **Lieu** : APSIE La Défense Accessibilité du lieu aux personnes en situation de handicap : Rez-de-chaussée sur rue

Objectifs

- ↳ Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- ↳ Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- ↳ Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Possibilité de prise en charge jusqu'à 100 %

Par votre OPCO ou via le CPF.

Contact : formation@apsie.org

01 46 67 14 18

Programme

↳ Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

↳ Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux (*Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat,...*)
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

↳ Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook : Profil, page, groupe, le Edge Rank, La publicité, l'utilisation pour son entreprise
- Instagram : Fonctionnement et spécificités, création de publication, le choix des hashtags, l'utilisation pour son entreprise
- Twitter : Fonctionnalités et usages, le vocabulaire (*tweet, hashtag, followers...*), intérêt pour son entreprise
- LinkedIn et Slideshare : Usages professionnels individuels (*optimisation de son profil*), intérêt et usages pour son entreprise, l'utilisation de Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : Quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : Communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (*Periscope*), Facebook, YouTube, Live

↳ L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille :
 - Se créer une identité numérique et la valoriser, Veille
 - Effacer ses traces, Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention