

Module 5 : Le Web et le E-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Qui est concerné ?

Cette formation est ouverte à tous les chefs d'entreprises salariés ou non salariés ou aux créateurs d'entreprises.

Déroulé & Méthodes Pédagogiques

- **Durée de la formation** : 3 jours (21 heures)
- **Pré-requis** : Aucun
- **Méthodes pédagogiques** : Approche participative, mises en situation pratique
- **Méthode d'évaluation** : Quizz final
- **Capacité** : 5 à 10 candidats maximum
- **Clôture des inscriptions** : 20 jours avant le début de la formation.
- **Coût** : 490€/Jour
- **Lieu** : APSIE La Défense Accessibilité du lieu aux personnes en situation de handicap : Rez-de-chaussée sur rue

Objectifs

- ↳ Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- ↳ Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- ↳ Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- ↳ Analyser le trafic de son site

Possibilité de prise en charge jusqu'à 100 %

Par votre OPCO ou via le CPF.

Contact : formation@apsie.org

01 46 67 14 18

Programme

↳ Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet, types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet :
 - Les différents types de moteurs et annuaires de recherche généralistes
- Recherches par mots/expressions clefs/syntaxe, astuces
- Les tendances du web

↳ Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de site internet
- Ecueils à éviter

↳ Créer un site web vitrine sur : Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla

- Déposer un nom de domaine, Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
- Compléter et enrichir le site web (*plugins, traduction, fonctionnalités de réseau social, modification simple du thème fournir, création d'une page de contenu dynamique*)
- Sécuriser et manipuler le site (limiter l'accès du site pendant les travaux, déplacer le site, sauvegarde et restauration de la base de données, création d'un intranet)
- Administrer le site à plusieurs (*création des utilisateurs et gestion des droits d'accès avancés*),

↳ Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur,
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance :
 - La mise en place de tableaux de bords décisionnels