

Module 21 : Étude de marché

Qui est concerné ?

Cette formation est ouverte à toute personne porteuse d'un projet de création d'entreprise ou tout.e dirigeant.e souhaitant développer son activité.

Déroulé & Méthodes Pédagogiques

- **Durée de la formation** : 2 jours (14 heures)
- **Pré-requis** : Aucun
- **Méthodes pédagogiques** : Approche participative, mises en situation pratique
- **Méthode d'évaluation** : Quiz final
- **Capacité** : 5 à 10 candidats maximum
- **Clôture des inscriptions** : 20 jours avant le début de la formation au plus tard
- **Coût** : 490€/Jour
- **Lieu** : APSIE La Défense Accessibilité du lieu aux personnes en situation de handicap : Rez-de-chaussée sur rue

Objectifs

- ↳ Comprendre l'importance et les fondamentaux d'une étude de marché.
- ↳ Identifier et analyser les segments de marché pertinents.
- ↳ Évaluer la concurrence et déterminer sa position sur le marché.
- ↳ Utiliser des outils et des méthodes pour collecter et analyser des données.
- ↳ Présenter efficacement les résultats de son étude de marché.

Lieu

APSIE La Défense

27, rue de Rouen 92400 Courbevoie

**Possibilité de prise en charge jusqu'à 100 %
Par votre Fonds d'Assurance Formation
ou via le CPF.**

**Contact : formation@apsie.org
01 46 67 14 18**

Programme

↳ Introduction à l'étude de marché

- Importance et objectifs de l'étude de marché.
- Les étapes clés d'une étude de marché.
- Analyse d'une étude de marché existante.

↳ Analyse de l'environnement

- Analyse PESTEL.
- Identification des tendances du marché.

↳ Segmentation et ciblage

- Techniques de segmentation.
- Choix des segments cibles.

↳ Analyse de la concurrence

- Identification des principaux concurrents.
- Analyse SWOT.

↳ Méthodes de collecte de données

- Questionnaires, entretiens, observations.
- Utilisation d'outils digitaux.

↳ Analyse et interprétation des données

- Techniques quantitatives et qualitatives.
- Organisation des données collectées.
- Présentation des résultats.