

Module 20 : Créer son site avec Wix

Qui est concerné ?

Cette formation est ouverte à tous les chefs d'entreprises salariés ou non salariés ou aux créateurs d'entreprises.

Déroulé & Méthodes Pédagogiques

- **Durée de la formation** : 2 jours (14 heures)
- **Pré-requis** : Aucun
- **Méthodes pédagogiques** : Approche participative, mises en situation pratique
- **Méthode d'évaluation** : Quizz final
- **Capacité** : 5 à 10 candidats maximum
- **Clôture des inscriptions** : 20 jours avant le début de la formation au plus tard
- **Coût** : 490€/Jour
- **Lieu** : APSIE La Défense Accessibilité du lieu aux personnes en situation de handicap : Rez-de-chaussée sur rue

Objectifs

- ↳ Définir les objectifs de son site
- ↳ Structurer l'arborescence de son site internet
- ↳ Créer et mettre en ligne des pages
- ↳ Intégrer des contenus
- ↳ Créer une boutique e-commerce
- ↳ Animer son site web

Possibilité de prise en charge jusqu'à 100 %

Par votre OPCO ou via le CPF.

Contact : formation@apsie.org

01 46 67 14 18

Programme

↳ Introduction

- Pourquoi créer un site internet ? Les avantages
- Les règles de base de la création de site
- Définir ses cibles et ses besoins
- Choisir la structure du site (arborescence)

↳ Wix

- Présentation de l'outil
- Comprendre les différents forfaits (contenus, services et prix)
- Le nom de domaine, comment ça marche ?
- Créer son compte Wix
- Rechercher et choisir un modèle pour son site
- Lancer l'éditeur

↳ Prise en main du site

- Configurer le menu et les pages
- Connaître et utiliser les différents éléments de construction
- Ajouter et paramétrer des textes, images et objets
- La retouche photo dans Wix
- Configurer les styles (textes, menus, ...)
- Intégrer des fonctionnalités (vidéos, formulaire de contact, ...)

↳ E-commerce : Ajouter une boutique en ligne

- Créer + configurer une page de vente
- Créer des articles
- Gérer les moyens de paiement
- Gérer les catégories
- Définir des coupons de réduction

↳ Outils complémentaires

- Utiliser des plugins
- Soigner le responsive Design
- Comprendre les règles de base du référencement
- Analyser l'audience
- Intégrer les contraintes de la RGPD
- Publier son site