

Module 18 : Savoir utiliser Facebook et Instagram

Qui est concerné ?

Cette formation est ouverte à tous les chefs d'entreprises salariés ou non salariés ou aux créateurs d'entreprises.

Déroulé & Méthodes Pédagogiques

- **Durée de la formation** : 1 jour (7 heures)
- **Pré-requis** : Aucun
- **Méthodes pédagogiques** : Approche participative, mises en situation pratique
- **Méthode d'évaluation** : Quizz final
- **Capacité** : 5 à 10 candidats maximum
- **Clôture des inscriptions** : 20 jours avant le début de la formation au plus tard
- **Coût** : 490€/Jour
- **Lieu** : APSIE La Défense Accessibilité du lieu aux personnes en situation de handicap : Rez-de-chaussée sur rue

Objectifs

- ↳ Connaître les bases et les fonctionnements des plateformes Facebook et Instagram
- ↳ Avoir les clés pour une gestion courante et optimisée
- ↳ Comprendre et analyser ses statistiques
- ↳ Produire du contenu pertinent à fréquence adaptée

Possibilité de prise en charge jusqu'à 100 %

Par votre OPCO ou via le CPF.

Contact : formation@apsie.org

01 46 67 14 18

Programme

↳ Introduction

- Présentation des réseaux Facebook et Instagram et mise en contexte
- Point sur le niveau et les attentes des participants

↳ Créer / Optimiser son profil

- Règles de création du profil (Facebook + Instagram)
- Meta Business Suite
- Gérer sa présence réseau en tant que professionnel

↳ Facebook

- Créer / améliorer sa page Entreprise
- Gérer ses publications
- Augmenter sa visibilité
- Utiliser les groupes
- La publicité

↳ Instagram

- Trouver son identité visuelle
- Choisir le bon format de publication
- Utiliser les bons hashtags

↳ Points complémentaires

- Suivre ses statistiques et en tirer les enseignements
- Le droit à l'image / le RGPD